

# STARK

# IN

WIRTSCHAFT, POLITIK  
UND KOMMUNIKATION

MEDIAPOLIS

# PEOPLE



Gratulation und Dank an ALDI SUISSE! Vor 20 Jahren startete die «ALDISierung» der Schweiz. Wir waren dabei!



Zwei freisinnige «Spitzen» aus dem Kanton St.Gallen.



Die Rundschau von SRF 1 «testet» das neue FDP-Co-Präsidium in Buchs.



Der Steckborner Stadtpräsident im Interview zum neuen Ärztezentrum.



Bundesrat Ignazio Cassis & Sven Bradke: ein Ziel – ein Weg!



Freunde, trotz unterschiedlicher Positionen zu den Bilateralen III.

**«Ein starkes Netzwerk ist in der Geschäftswelt von unschätzbarem Wert. Durch den Austausch mit anderen Fachleuten entstehen neue Ideen, Chancen und Kooperationen.»**



Regierungspräsident Beat Tinner dankt Bundespräsidentin Karin Keller-Sutter für den Besuch des Bundesratskollegiums. Schön, war der Bundesrat «in corpore» in St.Gallen.



St.Galler Bundespräsidentin als Ehrengast an der OLMA.



Ständerat Benedikt Würth auf dem Weg zum Zukunftsanlass der IHK St.Gallen-Appenzell.





«Die Schweiz sollte es wagen», so der Kommentar der NZZ zu den Bilateralen III.



Die Fussball-Europameisterschaft der Frauen war zu Gast. Danke an Stadt und Kanton St.Gallen für die schönen Momente!



Bundespräsidentin Karin Keller-Sutter im Interview mit unserem Geschäftsführer.



Sven Bradke im TV-Einsatz zugunsten der Ärzteschaft.



Die Offiziersgesellschaft Rorschach sorgt immer wieder für interessante Anlässe. CdA Thomas Süssli und UBS-Vizepräsident Lukas Gähwiler im Interview mit Sven Bradke.



# Wandel, allüberall!



Alles fliesst, alles verändert sich. Egal, ob im Alltag, in der Wirtschaft oder in der Politik.

Der griechische Philosoph Heraklit stellte schon vor 2500 Jahren fest: **«Konstant ist nur der Wandel»**. Wandel ist somit nichts Neues, nur dessen Geschwindigkeit. Diese scheint sich in den **Megathemen** Gesellschaft, Geopolitik, Wirtschaft, Technologie und Umwelt gehörig erhöht zu haben.

Werte wie Demokratie, Menschenrechte, Freihandel, regelbasiertes Handeln und Respekt werden immer mehr durch **Macht, Grösse, Stärke** und **Einfluss** bedrängt.

Ob wir dies gut finden oder nicht, die Trumps, Putins und Xi Jinpings dieser Welt haben **seismische Störungen** ausgelöst, von denen wir alle betroffen sind. Gesellschaftlich, wirtschaftlich, politisch und kommunikativ. Zeit, innezuhalten, sich zu orientieren und sich auf das **Wesentliche zu konzentrieren**.

Das Wesentliche ist, die **eigenen strategischen Ziele** zu verfolgen, das wirtschaftliche und politische Umfeld richtig einzuschätzen, flexibel zu reagieren und weiterhin Top-Leistungen zu erbringen.

Wir werden in unserer **Wirtschafts-, Politik- und Kommunikationsberatung** weiterhin Ihren Projekterfolg im Fokus behalten und hierfür mit grossem, persönlichem Engagement ans Werk gehen. Ihr Erfolg ist uns wichtig!

*Sven Bradke*

Dr. Sven Bradke  
Geschäftsführer und VR-Präsident



«Wir sind Teil der Politik, wir leben Politik  
und wir setzen uns für gute Politik ein.»

Mediapolis AG für Wirtschaft und Kommunikation



### WIRTSCHAFT UND POLITIK

Als regionaler economiesuisse-Stützpunkt begleiten und unterstützen wir seit Jahrzehnten nationale Kampagnen. 2026 stehen wieder wichtige Wirtschaftsabstimmungen auf der Agenda. Wir sind bereit!

### FREIHEITLICHE LÖSUNGEN

Beim Thema Ladenöffnungszeiten sind im Kanton St.Gallen offensichtlich keine Mehrheiten zu erringen. Dennoch ist ein steter Kampf für mehr Freiheit nötig. Wir bleiben dran!



### ABSTIMMUNGEN UND WAHLEN

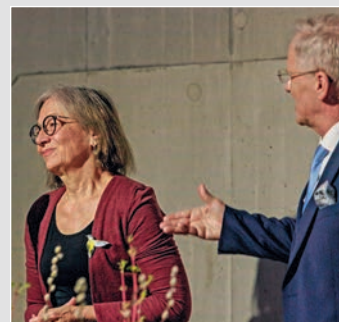
Ob Wahlen oder Abstimmungen, Mediapolis ist zur Stelle. Wir konzipieren die Kampagnen, planen die Massnahmen und gestalten den Auftritt. Politisches Knowhow, langjährige Erfahrung und wirtschaftliches Wissen sind unsere Erfolgsfaktoren.



POLITIK  
POLITIK



# VERBANDS MANAGEMENT



## GESUNDHEITSPOLITIK

Die «APA – Vereinigung der Ärzte mit Patientenapotheke» feierte im vergangenen Jahr ihr 50-jähriges Jubiläum. Seit der Firmengründung der Mediapolis vor mehr als 27 Jahren dürfen wir die Geschäftsstelle sowie alle organisatorischen, politischen und kommunikativen Aktivitäten dieses Verbandes der selbstdispensierenden Ärztinnen und Ärzte der Schweiz führen. Danke für alles!



## WEITER- UND FORTBILDUNG

Auch die Führung der Geschäftsstelle der Schweizerischen Ärztesellschaft für Manuelle Medizin SAMM mit ihren über 1'300 Mitgliedern gehört seit 20 Jahren zu unseren Aufgaben und Tätigkeiten. Wir sorgen für die Weiter- und Fortbildung der Ärztinnen und Ärzte, für die zielgruppenspezifische Bewerbung der Kurse, für das Prüfungswesen, die Zertifizierung sowie für die Erledigung aller standespolitischen Aufgaben.

«Erfolgreiches Verbandsmanagement bedeutet, Organisationen strategisch zu führen, Interessen zu bündeln und den Dialog zwischen Mitgliedern, Politik und Wirtschaft aktiv zu gestalten.»





### NEUES ÄRZTEZENTRUM

Ein Hilferuf an die Stadt führte zu einem einzigartigen Projekt. Seit dem 5. Januar 2026 betreibt die Polipraxis Gruppe nun mit den drei bisherigen Hausärzten sowie mit neuem Personal ein topmodernes Ärztezentrum in Steckborn. Mediapolis dankt für das allseitige Vertrauen.



### KRISENKOMMUNIKATION

Als es bei der Forster Swiss Home AG in Arbon «kriselte», wurde Rechtsanwalt Balthasar Wicki der Wicki Partners AG in Zürich als Sachwalter eingesetzt. Er beruhigte die Situation, sorgte für die Zahlung der ausstehenden Löhne und überführte den renommierten Küchenbauer in neue Hände. Mediapolis war als Kommunikationspartner mit dabei.



### STRUKTURWANDEL

Automobilzulieferanten sehen sich ausserordentlichen Nachfrageschwankungen ausgesetzt. Wehrende Massnahmen waren auch bei der Mubea in Arbon nötig. Mediapolis begleitete die Kommunikation.

### NACHFOLGEREGELUNG

Die soRec Gruppe in Gossau kaufte die traditionelle Fehr Transport AG aus der Stadt St.Gallen. Eine gelungene Nachfolge. Viel Glück!





## INDUSTRIEAREAL

Was lange währt, wird endlich gut!  
Auf dem ehemaligen FLAWA-Areal in Flawil fand unter der Führung der HRS Real Estate AG der «Baustart» für eine grössere Wohnüberbauung statt. Wir waren seit der Volksabstimmung mit von der Partie.



«Wer baut, steht im Fokus.  
Die richtige Kommunikation  
führt zum Ziel!»



## VERDICHTUNG

Durch Verdichtung Wohnraum schaffen. Dieser Aufgabe stellen sich die Japako Immobilien AG und die HRS Real Estate AG in Goldach. Mediapolis half bei der Kommunikation dieses speziellen Projekts.

## HOCH HINAUS ...

Ein Hochhaus zu bauen, ist herausfordernd. In Buchs sorgt die St.Galler Pensionskasse für ein solches. Die HRS zeichnet für die Erstellung verantwortlich. Mediapolis hatte die damalige Abstimmung führen und die Kommunikation über Jahre hinweg begleiten dürfen.



## LANDRESERVE

Die Areal Feldhof AG stellte jüngst ihre Pläne einer schrittweisen Überbauung der grössten Landreserve der Stadt Weinfelden sowie das erste Siegerprojekt vor. Die HRS Real Estate AG hatte für die vorgesehene Wohnüberbauung ein Studienverfahren mit fünf Architekturbüros durchgeführt. Mediapolis begleitete das Vorhaben kommunikativ.





MEDIAPOLIS