

MEDIAPOLIS

WIRTSCHAFT UND KOMMUNIKATION

AUSGABE 2021

Ψ



COMMUNICATOR

**DAS JAHR 2020
PEOPLE & EVENTS
VERBANDSMANAGEMENT
KOMMUNIKATION
WIRTSCHAFT
POLITIK**



Vertrauen – vor der Krise erarbeiten

«**Vertrauen**» ist der Schlüsselbegriff für jeden Austausch zwischen Menschen. Denn ohne Vertrauen in das Gegenüber – ob als Mensch, Unternehmen oder Verwaltung – wird jede Kommunikation zur leeren Floskel, zur wirkungslosen Pflichtübung.

Wenn nun im Umfeld von Corona viel über Kommunikation gesprochen wird und viele von der «**Krisenkommunikation**» durch Bund, Kantone und weitere Absender enttäuscht sind, so kann dies nicht erstaunen. Denn Krisen können durch Behörden wie Unternehmen kommunikativ nur bewältigt oder wenigstens gemildert werden, wenn eine entsprechende Kultur und ein entsprechendes Instrumentarium vorab etabliert und vor allem gelebt wurden. Wer erst in der Krise die Bedeutung einer auf Vertrauen aufgebauten Kommunikation erkennt, hat bereits verloren. Denn der Aufbau einer tragfähigen Vertrauensbasis ist ein langfristiger Prozess, der aktiv geführt und konsequent umgesetzt werden muss.

Wie Krisen kommunikativ bewältigt oder wenigstens gemildert werden können, ist also vor allem eine Frage des Vertrauens, das in den relevanten Zielgruppen **vor der Krise** erarbeitet wurde.

Peter Weigelt
alt Nationalrat und
Mitglied des Verwaltungsrates

WAHLEN

Herzlichen Glückwunsch zur Wahl!

Mehr als zwei Jahre lang folgte in der Ostschweiz ein Wahltermin auf den anderen. Zahlreiche Kandidatinnen und Kandidaten vertrauten bei diesem Wahlmarathon auf unsere Begleitung. Wir gratulieren allen Gewählten und wünschen ihnen viel Erfolg.



MEDIENARBEIT

Lista Office: internationale Expansion

Das Schweizer Büroeinrichtungsunternehmen Lista Office verfolgt seit der Übernahme durch die chinesische Firma Henglin eine internationale Expansion. Trotz Pandemie bleibt dieses Ziel im Fokus. Vgl. St. Galler Tagblatt vom 4. September 2020



MEDIAPOLIS

VISUELLE KOMMUNIKATION

Von der Beratung bis zur Publikation!

Unsere Agentur sorgt für die visuelle Umsetzung Ihrer wirtschaftlichen und politischen Botschaften.

ABSTIMMUNGEN

Nein zur Kündigungsinitiative

Abstimmungen fanden trotz Corona statt. economiesuisse vertraute auf unsere Dienste – die Stimmberechtigten lehnten die Kündigungsinitiative deutlich ab.



Heiden: neuer Bahn- und Bushof

Über ein Einladungsverfahren durften wir die Gemeinde Heiden bei der Ausarbeitung der Abstimmungsunterlagen für den neuen Bahn- und Bushof unterstützen. Das Stimmvolk sagte mit 65% JA zur vielversprechenden ÖV-Drehscheibe im Appenzeller Vorderland. Danke für die angenehme Zusammenarbeit.



FLAWIL

Zukunft des Spitals

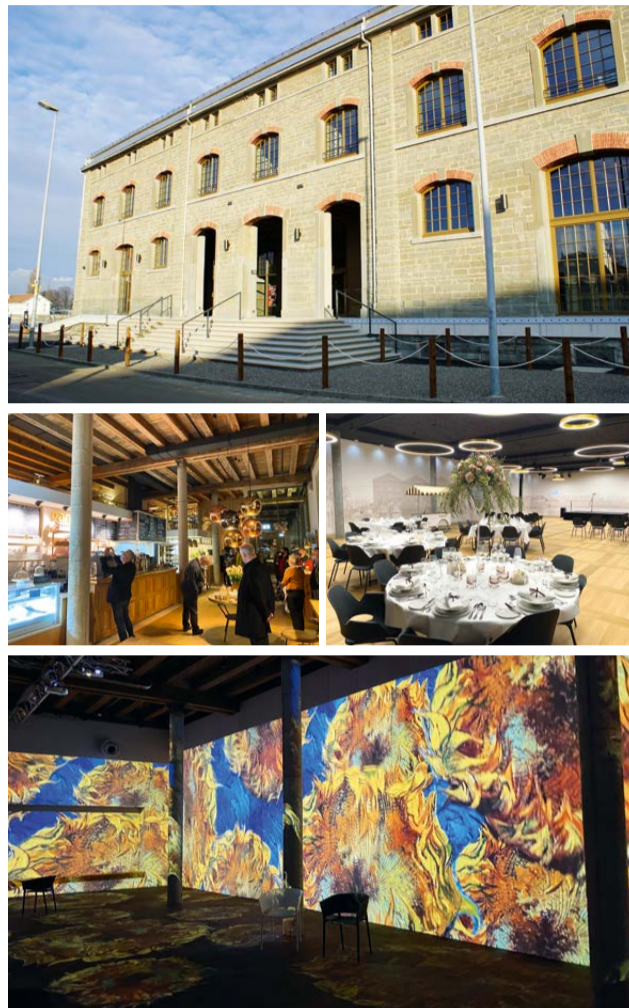
Die Erkenntnis, dass in Flawil bald kein Spital mehr stehen könnte, führte zur Suche nach alternativen Lösungen. Wir freuen uns, dass die Solviva AG nun gemeinsam mit erfahrenen Partnern dort ein Gesundheits-, Notfall- und Therapiezentrum errichten möchte.



ROMANSHORN

Kornhaus – Museum und Veranstaltungsort

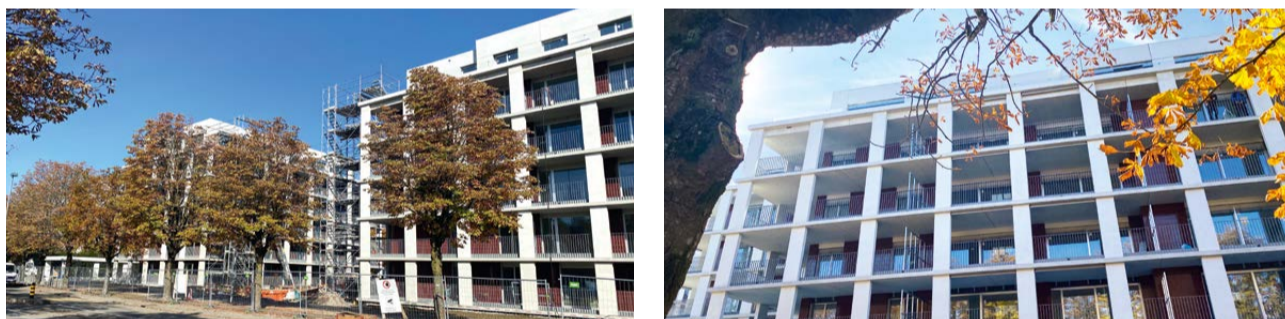
Wie aus einem ungenutzten Lagerhaus ein Schmuckstück wird, hat die Kornhaus Romanshorn AG bewiesen. Das historische Gebäude beherbergt heute Lofts, Appartements, Ferienwohnungen, ein Restaurant, einen Festsaal sowie ein Museum mit einer sehenswerten digitalen Kunstaussstellung.



ARBON

«Breeze»

In Rekordzeit entwickelte und errichtete die Frauenfelder HRS Real Estate AG auf dem ehemaligen Jumbo-Grundstück in Arbon eine neue Wohnüberbauung am See. Der Bezug erfolgt in diesen Tagen. Wir gratulieren und danken für die Zusammenarbeit.



FMH

FMH-Öffentlichkeitskampagne

Wie wichtig gut ausgebildete Ärztinnen und Ärzte sind, erleben wir derzeit. Die über 42 000 FMH-Ärztinnen und -Ärzte leisten herausragende Arbeit. Sie helfen und bieten eine bestmögliche medizinische Versorgung. Chapeau!



VERBANDSMANAGEMENT

Ärztliche Weiterbildungen

Seit Jahren betreuen wir die Schweizerische Ärztesellschaft für Manuelle Medizin SAMM. Im Corona-Jahr gestaltete sich die zweijährige, berufsbegleitende Ausbildung als äusserst schwierig. Auf Kurse mit riesigen «Abständen» und umfassenden Schutzkonzepten folgten Verschiebungen und Absagen.



Vorwärtsschauen – vorwärtsgehen – vorwärtskommen!

Das Virus gibt seit Monaten den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Kurs vor.

Im Wissen darum, dass sich das Virus exponentiell verbreitet, können wir dennoch nicht alles über Wochen und Monate lahmlegen und dichtmachen. Eine freiheitliche Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung erfordert Entwicklungsmöglichkeiten und unternehmerische Freiräume.

Systematisches Impfen scheint mir derzeit der beste Weg zu sein, um die Gefahr mittelfristig etwas zu bannen und wieder ein halbwegs «normales Leben» führen zu können.

Ich werde mich deshalb impfen lassen. Dies in der Hoffnung, dem Virus so zu widerstehen und Sie wieder im direkten Kontakt und persönlich beraten zu können.

Hoffen wir, dass genügend Impfstoff beschafft wurde und der «Spuk» so bald vorübergeht.

Sven Bradke

Dr. rer. publ. HSG Sven Bradke
Verwaltungsratspräsident und Geschäftsführer

PEOPLE & EVENTS

2020 in Bildern

Gibt es etwas Schöneres, als im direkten Austausch mit Menschen zu stehen? Im vergangenen Jahr verzichteten wir auf vieles. Hoffen wir, dass die triste Zeit bald vorbei ist, Treffen wieder möglich sind, politische, kulturelle und sportliche Veranstaltungen wieder besucht und Reisen wieder sorglos gebucht werden können.



Wahlfeier: Maskenpflicht – auch für Familienmitglieder



Erfolgreiches NEIN zur Kündigungsinitiative



Rathaus St. Gallen: Das Ziel der bürgerlichen Parteien



Vor der Wahl noch ein Bier ...



Rundschaubeitrag mit dem Vizepräsidenten der FMH Services



Medienkonferenz kurz vor dem Ausbruch der Pandemie



Sportärzte an einer der letzten Sportveranstaltungen



Interview auf Corona-Distanz



Besuch des US-Botschafters beim Supporter-Club



Die AXA Women's Super League spielt – trotz Corona.



Downhill-Rennen der FDP-Parteilitung im Sommer



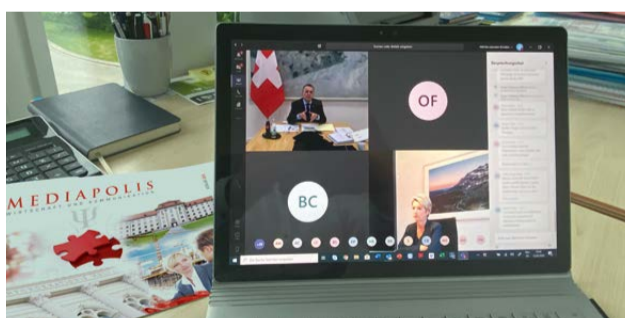
Corona, Corona, Corona ...



Das Flaggschiff in neuem Design



Die Produktion läuft weiter!



Videokonferenzen wurden zum Alltag.



Masken «Made in Switzerland»