

MEDIAPOLIS

WIRTSCHAFT UND KOMMUNIKATION



C O M M U N I C A T O R

MEDIAPOLIS AG für Wirtschaft und Kommunikation | Kolumbanstrasse 2 | 9008 St.Gallen | www.mediapolis.ch

WIR FEIERN





Attraktives Hafenhotel am Bodensee

Der ehemalige Nationalrat Hermann Hess sorgte im vergangenen Jahr für Schlagzeilen. So beispielsweise für sein Projekt eines Hafenhotels in Romanshorn. Das Stimmvolk hiess den Landverkauf mit grosser Mehrheit gut. Wir durften Hermann Hess und seiner Firma unterstützend zur Seite stehen. Danke für das Vertrauen.



Ja und Nein!

In der Gemeinde Klosters-Serneus fanden in wenigen Monaten zwei Abstimmungen zum fast gleichen Thema statt. Es ging um die Zukunft eines Grundstücks, auf dem ein Fünf-Sterne-Hotel erstellt werden sollte. Eine Entwicklung auf dem Areal wurde unterstützt, nicht aber das vorgestellte Projekt. Wir sind gespannt, wie die Geschichte weitergeht.



Zu verkaufen: Ein Datacenter in Widnau

Ein Datacenter zu bauen und zu verkaufen, ist in jeder Beziehung eine Herausforderung. Wir durften die hierfür benötigten englischsprachigen Vermarktungsinstrumente (Broschüre, YouTube-Video, Website) entwerfen und ausführen. Suchen Sie ein Datacenter? Hier die Adresse: www.datacenter-widnau.com

2

COMMUNICATOR



Medien und Qualität

Ob zur Rechtfertigung von Konzentrationsprozessen oder zur Verteidigung monopolistischer Strukturen, die sogenannte «Programm-Qualität» dient primär als Mittel zum Zweck. Die stetig wiederholte Behauptung, nur starke Strukturen könnten langfristig eine glaubwürdige Programm-Qualität gewährleisten, entstammt einer längst überholten «Oberlehrer-Mentalität». Dabei gehen die Oberlehrer der Nation davon aus, dass sich programmliche Qualität an dem zu messen hat, was sie mit dem Prädikat «hochstehend» bewerten.

Dabei wird übersehen, dass beispielsweise auch «Wahlfreiheit» oder «Personalisierung» Qualität bedeuten. Zudem machen viele Medienkonsumenten Faktoren wie «Aktualität» oder «Unterhaltungswert» zu individuellen Kriterien, an denen sie ihre Programmqualität messen. Dieser konsumentenorientierte Ansatz steht für die Medien-Qualität der Zukunft und wird die «No-Billag»-Debatte wohl entscheidend mitbeeinflussen.

Peter Weigelt, alt Nationalrat, PR-Berater BR/SPRG



Brügglifeld-Ersatz für den FC Aarau

Der FC Aarau wünscht sich seit Jahren ein neues Stadion. Die HRS Real Estate AG erwarb hierfür ein Grundstück in unmittelbarer Nähe zum Bahnhof. Im Torfeld Süd soll ein attraktives Fussballstadion mit 10'000 Plätzen und vier Hochhäusern entstehen.



Neues Porsche Zentrum

Die City-Garage hat als traditionelles St.Galler Familienunternehmen einen neuen Standort im Westen der Stadt St.Gallen bezogen. Wir gratulieren zum neuen Firmensitz und wünschen gute Verkäufe.

Kornhaus Romanshorn

Die ehemaligen SBB-Lagerhäuser in Romanshorn standen über Jahrzehnte leer. Nun kommt Leben ins Haus. Die Baubewilligung wurde mittlerweile erteilt, sodass darin Loftwohnungen, ein Boardinghouse, ein Festsaal, ein Gastro-Unternehmen, eine Weinhandlung und grosse Ausstellungsflächen entstehen können.



Kreative Gestaltungen

Unsere Grafik gestaltet Geschäftsberichte, Newsletter, Firmenbroschüren, Flyer, Inserate, Abstimmungs- und Wahlunterlagen sowie vieles mehr. Testen Sie uns!

20 Jahre: Wir danken für Ihr Vertrauen!

Das digitale Zeitalter hatte gerade erst begonnen, als sich zwei namhafte PR-Agenturen zur MEDIAPOLIS zusammenschlossen. Gemäss Selbstverständnis sollte ein führendes Ostschweizer Kommunikationsunternehmen mit nationaler Ausstrahlung entstehen. Unsere «Marke» fand schnell Anerkennung. Zudem verhiessen die neuen Medien sowie investitionsfreudige Unternehmen «rosige» Zeiten.

Mit 9/11, seinen Folgewirkungen, dem Platzen der Internetblase und der späteren Bankenkrise veränderte sich das wirtschaftliche Umfeld. Wir hatten uns aber vorher schon erfolgreich auf wirtschaftsberatende, politische und verbandsspezifische Kompetenzfelder ausgerichtet. Diese sind auch heute noch das stabile Fundament unserer täglichen Arbeit.

Letztlich waren es aber vor allem unsere Kunden, die uns «stark» machten. In diesem Sinne danken wir allen, die uns in den vergangenen Jahrzehnten herausfordernde, interessante und wichtige Projekte anvertrauten. Für sie werden wir weiterhin mit grossem Engagement, Leidenschaft und Herzblut ans Werk gehen. Ihr Projekterfolg ist auch zukünftig unser Ziel!

Sven Bradke

Dr. rer. publ. HSG Sven Bradke, Verwaltungsratspräsident und Geschäftsführer

MEDIAPOLIS





People Ψ Events

Wir freuen uns, als Geschäftspartner oder «Milizler» öffentliche Veranstaltungen, politische Podien, wissenschaftliche Kongresse, Jubiläen und Feste sowie Medien- und Werbeanlässe ausrichten oder begleiten zu dürfen. Gibt es doch auch nach 20 Jahren nichts Schöneres, als mit engagierten Menschen neue Ideen, Strategien und Projekte aktiv umsetzen zu dürfen. Vielen Dank!

