

— Ψ —

MEDIAPOLIS

WIRTSCHAFT UND KOMMUNIKATION

AUSGABE 2016

COMMUNICATOR

Mediapolis AG für Wirtschaft und Kommunikation | Kolumbanstrasse 2 | Postfach 148 | 9008 St.Gallen | www.mediapolis.ch



Wahlmarathon

Nach der Wahl ist vor der Wahl!

Flüchtlingsdrama

Schaffen wir das?

Volksabstimmungen

JA oder NEIN?

Arbon 3.0

Ein neuer Stadtteil entsteht

Romanshorn

Kornhaus statt SBB-Massivlagerhaus

Reparatur-Werkstätte

Thomann auf Expansionskurs

St.Gallen

Neuer Laden – neue Uhren

People

Begegnungen – Events – Auftritte

Unser Standort



Kolumbanstrasse 2
9008 St.Gallen
www.mediapolis.ch

« Eine griffige Strategie, eine zündende Idee und eine gezielte Kommunikation – wir wissen wie! »

Dr. rer. publ. HSG Sven Bradke, Verwaltungsratspräsident



2015 – das beste Jahr!

Wer sich ausschliesslich über SRG-Medien und Schweizer Tageszeitungen informiert, dürfte der Verzweiflung nahe sein. So stand das Jahr 2015 im Zeichen von Terror, Kriegen und Wirtschaftskrisen – es wird immer schlimmer, die Welt ist am Abgrund! Doch das Gegenteil ist der Fall. Der Welt ging es noch nie besser. Weshalb diese Behauptung?

Demokratie: Im Kalten Krieg waren nur einige Dutzend Länder demokratisch regiert, heute sind es 125.

Armut: Die Zahl der Menschen in extremer Armut ist seit 1990 von 37 auf unter 10% gesunken.

Krankheiten: Die Kindersterblichkeit hat sich seit 1990 mehr als halbiert. Die Kinderlähmung wütete 1988 noch in 125 Ländern, 2015 wurde in Afrika erstmals kein einziger neuer Fall mehr verzeichnet. 2014 tobte in Westafrika die Krankheit Ebola. Mittlerweile erfolgen keine Neuansteckungen mehr.

Kriege: Trotz des grausamen Bürgerkriegs in Syrien ist die Zahl der Kriegstoten heute deutlich geringer als zur Zeit der Waffengänge des 20. Jahrhunderts.

Klimawandel: An der Weltklimakonferenz Ende 2015 beschlossen 195 Länder die globale Erwärmung auf unter 2 Grad zu beschränken.

Das sind die Fakten, wenn man sich selber informiert und nicht nur medial bedienen lässt!

Peter Weigelt
alt Nationalrat
PR-Berater BR/SPRG

Wahlmarathon

Nach der Wahl ist vor der Wahl!

Der Ostschweizer Wahlmarathon hält «gnadenlos» an. Mediapolis begleitete die FDP Thurgau und St.Gallen sowie einzelne Kandidierende bei den National- und Ständeratswahlen. Auch bei den St.Galler Kantons- und Regierungsratswahlen steht unsere Firma wieder im Einsatz. Kommunale Wahlen werden bald noch folgen. Wir hoffen auf weitere Erfolge.



Flüchtlingsdrama

Schaffen wir das?

Das Pilotprojekt des Bundes zur humanitären Aufnahme traumatisierter syrischer Flüchtlinge löste ein schweizweites Medieninteresse aus! Die Vereinigung der St.Galler Gemeindepräsidentinnen und Gemeindepräsidenten (VSGP) betreute die Flüchtlingsfamilien in der Marienburg in Thal (SG) und bereitete diese auf eine erfolgreiche Integration vor. Mediapolis begleitete das Projekt sowie die Produktion des Dokumentar- und Schulfilms kommunikativ. Zudem gestalteten wir für die VSGP den neuen Geschäftsbericht.



Abstimmungen

JA oder NEIN?

Nirgendwo hat das Stimmvolk einen so grossen Einfluss auf das politische Geschehen wie bei uns. Dies ist ein Privileg. Abstimmungen erfordern eine aktive Teilnahme an der öffentlichen Diskussion. In Zusammenarbeit mit Verbänden, Parteien und Komitees haben wir in den letzten Monaten – auf nationaler, kantonaler und lokaler Ebene – diverse Abstimmungskampagnen konzipiert, organisiert und durchgeführt.



Arbon 3.0

Ein neuer Stadtteil entsteht

Das historische Hamel-Gebäude in Arbon erstrahlt bald schon in neuem Glanz. Es bildet die Eingangspforte zum ehemaligen Saurer-Areal «WerkZwei», das die HRS Real Estate AG in den nächsten Jahren Schritt für Schritt weiterentwickelt und überbaut. Mediapolis ist der Kommunikationspartner dieses renommierten Thurgauer Unternehmens.



Image und Vertrauen

Der VW-Skandal wird immer noch heftig diskutiert. Warum liessen intelligente Motoren-Ingenieure zweifelhafte Software einbauen? Ein global operierendes, florierendes und vom Image her hervorragend positioniertes Unternehmen steht seither in der Krise. Es muss allseits sparen, die Investitionen zurückschrauben und wohl auch Strafen in Milliardenhöhe zahlen. Selbst mit Entlassungen wird gerechnet. War es das wert?

«Schummelsoftware»

Nein, niemals! Die Devise lautete damals offenbar, zeitgerecht einen neuen Dieselmotor in die Serienfertigung zu bringen, der geringe Schadstoffe emittiert, eine gute Leistung zeigt und vertretbare Baukosten verursacht. Diese Ziele wurden letztlich nur mit einer speziellen «Schummel-Software» erreicht.

Glaubwürdigkeit

Experten behaupten, dass VW kein Einzelfall sei. Wunderbar! Somit ist die Glaubwürdigkeit der Automobilindustrie und ihrer publizierten Daten vollends dahin. VW hat dafür gesorgt, dass die Autobranche unter einem Generalverdacht steht. Schlecht für uns Schweizer, sind wir doch nicht nur gute Auto-Käufer, sondern auch sehr erfolgreiche Teilelieferanten. Und dies trotz hohem Frankenkurs!

Kornhaus

... statt SBB-Massivlagerhäuser

Ostschweizer Investoren haben das ehemalige SBB-Massivlagerhaus im Hafenreal Romanshorn erworben. Das riesige, dreistöckige Gebäude soll saniert und nach mehr als 15 Jahren wieder genutzt und belebt werden. Die nötigen Planungen laufen auf Hochtouren. Mediapolis steht der «Kornhaus Romanshorn AG» hierfür beratend und kommunikativ zur Seite.



Thomann Nutzfahrzeuge AG

Modernste Reparatur-Werkstätte der Ostschweiz

Mit einer öffentlichen Leistungsshow und 2'000 Besuchern aus nah und fern wurde die neue Reparatur-Werkstätte der Thomann Nutzfahrzeuge AG in Arbon feierlich eingeweiht. Mediapolis begleitete den Event medial und sorgte für die nötige Radio- und Printwerbung.

Chronoart Sankt Gallen

Neuer Laden – neue Uhren

Wo traditionelles Kunsthandwerk, Kompetenz und Herzblut miteinander verschmelzen, entsteht ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Dies war bei der Neueröffnung der St.Galler Uhrenbijouterie Chronoart deutlich zu spüren. Es war uns eine Freude, die «Jungunternehmer» marketingmässig zu begleiten.



Sven Bradke

Dr. rer. publ. HSG Sven Bradke
Geschäftsführer

People ...

Begegnungen – Events – Auftritte



Es sind die Menschen, die für neue Impulse, Innovationen und Erfolge sorgen.
Dies gilt auch im digitalen Zeitalter der Industrie 4.0.



Der Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Bildung und Forschung, Herr Bundespräsident Johann N. Schneider-Ammann, besuchte in den letzten Monaten mehrmals die Ostschweiz. Die Aufhebung des Franken-Mindestkurses, die Bilateralen Verträge und der Erhalt von Arbeitsplätzen standen jeweils im Zentrum der Diskussionen.



Wo gelacht wird, da lass dich ruhig nieder – das bewies der Jubiläumsanlass der IBG B. Graf AG einmal mehr eindrücklich.



Medien bringen Informationen, Botschaften und Geschichten zu den Menschen. Gäbe es die Medien nicht, müssten sie erfunden werden ...

—Ψ—
MEDIAPOLIS
WIRTSCHAFT UND KOMMUNIKATION

« Wir verbinden Ideen, Menschen und Strategien! »

Kolumbanstrasse 2 | Postfach 148 | 9008 St.Gallen | info@mediapolis.ch | T +41 71 246 51 00 | www.mediapolis.ch