



AUSGABE
2019

MEDIAPOLIS

WIRTSCHAFT UND KOMMUNIKATION



C O M M U N I C A T O R

MEDIAPOLIS AG für Wirtschaft und Kommunikation | Kolumbanstrasse 2 | 9008 St.Gallen | www.mediapolis.ch



«WER RICHTIG KOMMUNIZIERT,
WIRD AUCH RICHTIG VERSTANDEN.»



STORYTELLING

Gestern kreativ, heute manipulativ?

MEDIAPOLIS war eine der ersten Agenturen, die Storytelling als kreatives Instrument in den 90er-Jahren in Kommunikationsprojekte einband. Exemplarisch war, wie wir die Kommunikation einer neuen Konzernstrategie in ein Storytelling-Konzept eingebunden hatten. Der Erfolg war durchschlagend, das Konzept innovativ und kreativ.

Wenn sich heute Journalisten mit Storytelling brüsten, dann ist dies nicht kreativ, sondern eher manipulativ. Denn faktenbasierter Journalismus muss keine Geschichten erzählen. Wohin die Storytelling-Epidemie in den heutigen Redaktionsstuben führt, zeigt der Skandal um den hochdekorierten Spiegel-Journalisten Claas Relotius. Da was erfinden, hier was dazudichten, dort etwas abschneiden ... Hauptsache, die Story ist süffig und kommt an.

Als Agentur werden wir weiterhin auf das Instrument des Storytellings zurückgreifen. Aber nicht, um Fakten zu verwedeln oder zu erfinden. Wir verstehen Storytelling vielmehr als Instrument, das motiviert, sich auf ein Thema einzulassen.

Peter Weigelt, alt Nationalrat
PR-Berater BR/SPRG



MEDIAPOLIS

Kolumbanstr. 2 | 9008 St.Gallen

WAHLEN UND ABSTIMMUNGEN

MEDIAPOLIS war auch 2018 wieder an verschiedenen Abstimmungen und Wahlen beteiligt. Wir wirkten nicht nur an zwei Wahlen für Stadtpräsidenten mit, sondern begleiteten als regionaler Stützpunkt auch wichtige nationale Abstimmungskampagnen. Grosse Freude bereitete uns im Dezember die ehrenvolle Wahl von Karin Keller-Sutter in den Bundesrat. Durften wir in den vergangenen Jahren doch oftmals auf ihre aktive Unterstützung bei bedeutenden Volksabstimmungen zählen. Wir wünschen ihr für das neue Amt viel Freude, Glück und Erfolg.



Bild: T.Z. Donato Caspari





ERNEUERUNG UND FORTSCHRITT

Wer baut, sorgt für Erneuerung und Fortschritt. Die Frauenfelder HRS Real Estate AG sorgt schweizweit für Fortschritt. Bei einzelnen Ostschweizer Projekten durften wir sie beratend unterstützen. Im vergangenen Jahr freuten wir uns über die kommunikative Begleitung der Überbauung «Breeze» am Arboner Seeufer. In diesem Jahr steht das Siegerprojekt an der Waldeggstrasse in Münchwilen im Fokus des Interesses.



INDUSTRIEBRACHE ODER WOHNPARC?

Diese Frage entschied das Flawiler Stimmvolk vergangenen Herbst zugunsten eines attraktiven Wohnparks mit entsprechenden Grün- und Freiflächen. Wir freuen uns auf die ersten architektonischen Entwürfe und wünschen den Projektentwicklern hierfür viel Kreativität und Erfolg.



VISUELLE GESTALTUNG

Es freut uns, für zahlreiche Kunden aus den verschiedensten Branchen Geschäftsberichte, Broschüren, Plakate, Flyer und Inserate gestalten sowie Online-Auftritte erstellen zu dürfen. Diese Produkte sind jeweils wichtige Puzzle-Teile einer Kampagne, einer kundenspezifischen Informationsvermittlung oder eines besonderen Firmenauftritts. Wer kommuniziert, führt. Wer führt, kommuniziert.



ÜBER 20 JAHRE

Einsatz, Wissen und Erfahrung

Die Jahre kommen und gehen, MEDIAPOLIS bleibt. Seit mehr als 20 Jahren helfen, beraten, begleiten und unterstützen wir unsere Kunden aus Wirtschaft, Politik und Sport.

Unsere Beratung erfolgt auf der Basis einer spezifischen Situationsanalyse, einer klaren Strategie und einer speziellen Taktik. Die gewählten (Kommunikations-)Massnahmen sollen alsdann den angestrebten Erfolg ermöglichen.

Ihr Projekterfolg ist unser Auftrag, unser Ziel und unsere Triebfeder. Heute, morgen und übermorgen. Vielen Dank für das erfahrene Vertrauen, Ihre Projekte zum Erfolg führen zu dürfen.

Sven Bradke

Dr. rer. publ. HSG Sven Bradke
Verwaltungsratspräsident und
Geschäftsführer





Super, Karin!



Danke, Herr Bundesrat Schneider-Ammann!



Pilot: ein Kindertraum



Klausurtagung des Gemeinderates Bühler am Untersee



PEOPLE

Als Kommunikationsberater und politisch engagierte Menschen haben wir das Privileg, bei speziellen Anlässen dabei sein sowie gelegentlich auch selbst eine aktive Rolle übernehmen zu dürfen. Die modernen Kommunikationsmittel erlauben uns zudem, besondere Momente festzuhalten und andere Menschen daran teilnehmen zu lassen. Diese Bilder sorgen für Botschaften, Emotionen und Erinnerungen.



Baustart beim Kornhaus in Romanshorn



Viel Glück, Susanne!



Tele Top: immer dabei!



10-jähriges elog-Jubiläum im Pfalz Keller St.Gallen



Gespräche über die Parteigrenzen hinweg



Fotoshooting im Operationssaal



Bischof Markus zu Besuch



Peter Weigelt erläutert die Spezialausstellung der St.Galler Jäger an der OLMA 2018



Dez. 2018: Drei freisinnige Bundesräte mit der Parteipräsidentin ...



Symposium der Switzerland Global Enterprise in Rorschach



Medien fragen – Regierungsräte antworten



Gesundheitspolitischer Diskurs



Der Meister der Klänge



Welcome zum SMM Kongress 2018



Ärzte und Apotheker – Seite an Seite

