

—Ψ—
MEDIAPOLIS
WIRTSCHAFT UND KOMMUNIKATION

C O M M U N I C A T O R

Mediapolis AG für Wirtschaft und Kommunikation | Kolumbanstrasse 2 | Postfach 148 | 9008 St.Gallen | www.mediapolis.ch



«Projekterfolg ist unser Auftrag –
die massgeschneiderte Kommunikation der Weg!»

Dr. rer. publ. HSG Sven Bradke, Verwaltungsratspräsident

WAHLEN

Wo gewählt wird, sind wir gerne zur Stelle. Beim «St.Galler Wahlmarathon» durften wir wieder zahlreiche Erfolge verzeichnen. Wir gratulieren allen Gewählten und wünschen viel Erfolg!



«CHEZ FRITZ»-HOCHHAUS

Die Stadt Buchs sollte in den nächsten Jahren am bekannten Standort «Chez Fritz» ein Hochhaus bekommen. Dies hat das Stimmvolk zumindest so entschieden. Wir durften diese heikle Abstimmung für die HRS Real Estate AG im letzten Jahr aktiv begleiten. Schon heute freuen wir uns auf die traumhafte Aussicht vom obersten Stockwerk aus.



ABSTIMMUNGEN

Seit Jahrzehnten setzen wir uns mit Leidenschaft für eine freiheitliche und marktwirtschaftliche Gesellschaftsordnung ein. Die Zukunft der Schweiz und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Unternehmen liegen uns dabei besonders am Herzen. Gemeinsam mit unseren Partnern beteiligen wir uns deshalb immer wieder an wichtigen Abstimmungen.

> FILTERBLASE

In der Schweiz wurde «Filterblase» zum Wort des Jahres gewählt. Bei einer anschliessenden Strassenumfrage haben 9 von 10 Befragten das Wort zum ersten Mal gehört. Wenn Sie auch zu den 90% «Nichtwissenden» gehören, hier kurz die Erklärung:

Mit «Filterblase» wird die Entwicklung beschrieben, dass viele Menschen durch moderne Onlinefilter zunehmend nur noch mit Informationen versorgt werden, die sie interessieren. Andere Meinungen und Fakten erreichen sie nicht mehr. Die Journalisten, die «Filterblase» zum Wort des Jahres gewählt haben, dokumentieren am eigenen Beispiel, dass sie selber in einer Filterblase leben. An sich nichts Anstössiges, wenn sie nicht versuchen würden, uns aus ihrer Blase heraus die Wahrheit zu vermitteln ...

Peter Weigelt, alt Nationalrat, PR-Berater BR/SPRG



RENOVIERTES «KORNHAUS»

Über viele Jahre lagen die ehemaligen SBB-Massivlagerhäuser im Hafen Romanshorn in einem Dornröschenschlaf. Mit einem neuen Namen, einem innovativen Nutzungskonzept sowie mit attraktiven Plänen steht das historische Gebäude vor einer neuen Ära. Die Kornhaus Romanshorn AG beabsichtigt, zwei Museen, ein Restaurant, einen Festsaal, ein Boardinghouse mit Appartements sowie wunderschöne Loftwohnungen darin anzusiedeln. Wir stehen den Investoren bei diesem speziellen Projekt beratend und kommunikativ zur Seite.



AKTIVE ZUKUNFTSGESTALTUNG

Wer baut, investiert in die Zukunft. Wir freuen uns, verschiedene Kunden beim Bauen kommunikativ unterstützen zu dürfen. Aktuell begleiten wir beispielsweise den Neubau der City-Garage AG in St.Gallen sowie spannende Hotelprojekte in Klosters-Serneus und in Arbon der Firmen Immoville AG und HRS Real Estate AG.



>ERFAHRUNG & WISSEN

Ich gebe zu, dass ich ein News-Junkie bin. Wissen hilft mir, die Welt, unser Land und unsere Wirtschaft besser zu verstehen. Wissen hilft mir auch, unsere Kunden ganzheitlich und zielführend zu beraten. Es ist meine Aufgabe, das gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Umfeld im Auge zu behalten, Entwicklungen rechtzeitig zu erkennen und mögliche Verhaltensweisen richtig einzuschätzen.

Hierfür benötige ich Erfahrung, Wissen und Informationen. Ohne Informationen ist keine Analyse, keine Meinungsbildung und keine erfolgreiche Beratung möglich. Entscheidend ist, über die wesentlichen, wichtigen und richtigen News zu verfügen. Das ist die Kunst der Kommunikation.

Dr. rer. publ. HSG **Sven Bradke**, Geschäftsführer

Sven Bradke





KOMMUNIKATION

Schlüssel zum Erfolg!

Wo Menschen sind, wird kommuniziert. Ob auf dem Fussballplatz, auf einer Bühne oder vor der Fernsehkamera: Menschen stehen im Zentrum des Geschehens. Sie sorgen für Ideen, Geschichten, Meinungen und Emotionen. Die richtige Form der Kommunikation ist dabei der Schlüssel zum Erfolg.





> VISUELLE KOMMUNIKATION

Erfolgreiche Kommunikation setzt auf Botschaften, Geschichten, Texte und Bilder. Welches Medium auch immer zum Einsatz gelangt, das Visuelle spielt eine grosse Rolle.

Ob Flyer, Geschäftsbericht, Internetauftritt oder Werbebroschüre, wir sorgen für die richtige Botschaft, die richtige Bildsprache, das richtige Kommunikationsinstrument und für die passende Kundenansprache.





Beat Hirs, Peter Weigelt

68

DRIVING THE IMPOSSIBLE

Erfolgreiches St.Galler Team

Die Idee für das Rennen stammte von der Pariser Zeitung Le Matin, die am 31. Januar 1907 eine Aufforderung veröffentlichte: «Was heute noch bewiesen werden muss, ist, dass ein Mann, solange er im Besitz eines Autos ist, alles tun und sich überall hinbegeben kann. Gibt es jemanden, der diesen Sommer eine Fahrt per Automobil von Peking nach Paris unternehmen wird?» Für das Rennen galten keinerlei Regeln, fest stand nur, dass derjenige, der mit seinem Kraftwagen als Erster Paris erreichte, als Preis eine Magnum-Flasche von Mumm-Champagner gewinnen

würde. Sieger des Rennens wurde der italienische Fürst Scipione Borghese. 2016 schrieben sich wieder rund 100 mutige Rennfahrer in die Startliste für das Abenteuer «Peking-Paris» ein. Darunter auch Mediapolis-Partner Peter Weigelt zusammen mit Beat Hirs, Gemeindepräsident Rorschacherberg. Die beiden nahmen das Rennen über 13'695 km am 12. Juni auf einem Mustang Fastback 1968 in Angriff und beendeten am 17. Juli in Paris die 6. Rally Peking-Paris 2016 als «Finisher and Silver Medal Winner». Der Siegerpreis war übrigens auch 2016 eine Magnum-Flasche.

