



# Communicator

Ausgabe 2014

## Inhalt

**Stadtplanung**  
Architektur am Bodensee

**Graue Eminenzen**  
Villa Wiesental und Villa Jacob

**Arbon Energie + EKT**  
Fibre To The Home (FTTH)

**Sicherheits-Landsgemeinde**  
mit Most und Käse

**1:12-Initiative**  
IHK-Arena

**Nationales Pilotprojekt**  
Flüchtlinge helfen Schweizern

**«Optische» Kommunikation**  
Botschaften fürs Auge



Ideen, Menschen und Strategien zu verbinden, macht seit über 15 Jahren unseren Erfolg aus.



Dr. rer. publ. HSG Sven Bradke  
Verwaltungsratspräsident

*Zum 15-jährigen Jubiläum gönnte sich die MEDIAPOLIS-Crew einen abwechslungsreichen und vergnüglichen Tag am Arosa Humor-Festival. (Bild Südostschweiz)*





## Betroffenheit + Demokratie

Rückläufige Mitgliederzahlen, mittelmässig besuchte Anlässe sowie immer mehr parteilose Amtsinhaber zeigen, dass die politischen Parteien an Bedeutung verlieren. Ist die Politik in der Krise? Die Antwort lautet NEIN, im Gegenteil! Das Interesse der Bevölkerung an der Politik ist aktueller denn je. Die Stadt St.Gallen stellte beispielsweise jüngst fest, dass rund  $\frac{3}{4}$  der Stimmberechtigten an Abstimmungen teilnehmen. Die wechselnde Teilnahme hängt aber offensichtlich vom jeweiligen Grad der Betroffenheit ab.

### Staat oder privat?

Die Politik macht heute, ob wir es wollen oder nicht, einen grossen Teil unseres Alltags aus. Die politische Linke versucht zudem konsequent, immer neue Themen unter die staatliche Obhut zu bringen. Die 1:12-Initiative war nur das Vorspiel. Bald schon werden wir über die Mindestlohn-Initiative, die Einheitskasse und das bedingungslose Grundeinkommen abstimmen. Getreu dem Grundsatz, was demokratisch geregelt und entschieden wird, ist richtig und gut.

### Schutz statt Einflussnahme

Für unser Erfolgsmodell Schweiz ist ein solches Denken fatal. Historisch gesehen erlangen wir unsere einzigartige Stellung und unsere Wohlfahrt durch den verfassungsmässigen Schutz der persönlichen Freiheit, des privaten Eigentums und der Wirtschaft vor dem Staat. Diese Gestaltungsfreiheit verspielen wir nun systematisch durch immer neue Staatseingriffe, die keine Flexibilität und Entwicklung mehr zulassen. Die vermeintlich gut gemeinten Verfassungs-«Barrieren» wie beispielsweise die Zweitwohnungs-Initiative schränken nicht nur ein, sie blockieren geradezu neue und bessere Entwicklungen. Deshalb gilt unser Einsatz vor allem dem Schutz der Freiheit für neue Ideen und Lösungen.

*Sven Bradke*

Dr. rer. publ. HSG Sven Bradke  
Geschäftsführer



# Moderne Stadtplanung am Bodensee

## Arbon startet durch!

Die HRS Investment AG kaufte 2011 das ehemalige Saurer-Areal in Arbon. Dieses Industriegebiet umfasst eine Fläche von über 200'000m<sup>2</sup>. Mittlerweile wurden die Siegerprojekte der verschiedenen Architekturwettbewerbe vorgestellt. Auf dem Areal sollen zahlreiche Eigentums- und Mietwohnungen, ein neues und innovatives Hotel, Grünanlagen sowie – auf Steinacher Boden – ein Hochhaus errichtet werden. An der Arboner Seepromenade entsteht zudem ein attraktiver Neubau namens «RIVA» mit Restaurant, Gartenwirtschaft und Saal als Ersatz für das Metropol. MEDIAPOLIS wurde 2013 beauftragt, die Firma HRS Real Estate AG politisch und kommunikativ zu begleiten. ■



## Villa Wiesental

### Historisches Gebäude oder Neubau?

Die St.Galler Villa Wiesental sollte dem prämierten Architektur-Projekt «Stadtkrone» weichen. Dagegen opponierte der Stadtrat und der Verein Pro Villa Wiesental. Die HRS Real Estate AG entschied sich alsdann, die Villa als renoviertes Gebäude zu verkaufen und dafür auf derselben Parzelle ein weiteres Gebäude mit Nahbaurechten zu erstellen. MEDIAPOLIS stand der HRS während mehrerer Monate beratend zur Seite. ■



## Villa Jacob

### Neue Perspektive

Auch die städtische Villa Jacob aus dem Jahre 1878 sollte zugunsten eines neuen Alters- und Pflegeheims abgerissen werden. Der St.Galler Stadtrat lehnte dieses Vorhaben jedoch ab. Das Gebäude soll nun um einige Meter in Richtung Süden verschoben werden, so dass für die Gemeinnützige- und Hilfs-Gesellschaft der Stadt St.Gallen GHG am Hang genügend Raum für die gewünschte Überbauung entsteht. MEDIAPOLIS begleite die Entscheidungsfindung und die Kommunikation. ■



# Stadt der Horizonte

## Zukunftsorientierte Technologie

Die Arbon Energie AG und die EKT AG sind eine partnerschaftliche Zusammenarbeit im Bereich des Aufbaus und der Versorgung des Arboner Lichtwellenleiter-Netzes eingegangen. Bis 2025 soll die Stadt Arbon vollständig mit der Technologie «Fibre To The Home» (FTTH) erschlossen sein. MEDIAPOLIS unterstützte die beiden Unternehmen bei der Medienarbeit vor Ort. ■



## Smart Meter

Arbon ist die erste Gemeinde der Schweiz, die alle Haushalte und Betriebe vollumfänglich mit sogenannten «Smart Metern» ausgerüstet hat. Dies ermöglicht der Arbon Energie AG, den Strombezug bedarfsgerechter zu planen sowie Energie kurzfristiger zu attraktiven Preisen einzukaufen. Die Erfolgsstory schaffte es bis in die «Tagesschau» des Schweizer Fernsehens SRF. ■



## Second Screen

### Revolution in der Kundenansprache

Selbst Experten aus dem Medienbereich zucken immer noch mit den Schultern, wenn man sie auf die Bedeutung des Second Screens für die künftige Fernsehnutzung anspricht. Dieses Unwissen ist um so erstaunlicher, als sich der Trend zur Parallelnutzung von Fernsehgerät und mobilem Zweitbildschirm, vorzugsweise mittels Smartphone oder Tablet, längst durchgesetzt hat. Die neusten Zahlen dokumentieren dies eindrücklich. Rund 45% der TV-Zuschauer beschäftigen sich gemäss einer Studie von Nielsen mindestens einmal täglich während des TV-Konsums mit einem Second Screen. Eine weitere Nielsen-Studie zeigt auf, dass 2012 46% aller Second Screen Nutzer ein Smartphone und bereits 43% ein Tablet benutzten. Hält man sich vor Augen, dass Ende 2010 in Deutschland 5,6 Mio. und per Mitte 2013 bereits über 16 Mio. Tablets im Einsatz waren, so zeigt sich eindrücklich, welche Bedeutung dem Second Screen zukünftig zukommt.

### Dambruch

Diese synchrone Ansprache des Zuschauers schafft einen Parallelmarkt, an dem insbesondere die staatlichen Aufsichtsbehörden keine Freude haben werden. Denn während diese mit teilweise spitzfindigen Regulierungen Sender wie Zuschauer bevormunden, greift auf dem Second Screen das Regelwerk der «Medienpolizisten» nicht mehr. Als Beispiel seien die Sponsoring-Bestimmungen angeführt, die vorsehen, dass TV-Sponsoren nur mit ihrem Logo präsent sein dürfen. Auf dem Second Screen wird aber während eines Skirennens nicht nur das Logo eines Autoherstellers erscheinen, sondern er präsentiert auch ein Video seines neuesten Modells, bietet per Mausclick eine Probefahrt an oder lädt zu einem Wettbewerb ein. Ähnliche «Umgehungen» werden Tabak- und Alkoholwerbverbote unterlaufen. Auch bezüglich politischer und religiöser Werbung werden Dämme eingerissen.

### Taktgeber

Man kann diese Entwicklung positiv oder negativ bewerten, verhindern kann man sie nicht. Es gilt daher, sich frühzeitig mit diesem Instrumentarium auseinanderzusetzen. MEDIAPOLIS ist international bei den Taktgebern mit dabei.

Peter Weigelt  
PR-Berater BR/SPRG

# NEIN zu 1:12

## JA zum Erfolgsmodell Schweiz!

Über Wochen stand die 1:12-Initiative im Zentrum des politischen Interesses. Auch die IHK-Arena mit Bundesrat Johann N. Schneider Ammann sowie weiteren namhaften Vertretern der St.Galler Wirtschaft widmete sich in Oberriet diesem Thema. Das Stimmvolk lehnte die Initiative in unserem Kanton letztlich mit 68.2% ab. MEDIAPOLIS hatte im Auftrag der economiesuisse die regionale Abstimmungskampagne betreut. ■



# NEIN ZU 1:12

[www.1-12-nein.ch](http://www.1-12-nein.ch)

# Sicherheits-Landsgemeinde

## Mit Most und Käse zum Erfolg

Die Offiziersgesellschaft des Kantons St.Gallen kämpfte im vergangenen Jahr sehr engagiert gegen die Volksinitiative zur Aufhebung der Wehrpflicht. Als Kampagnenleiter organisierte unser Geschäftsführer in Freiwilligenarbeit eine «Sicherheits-Landsgemeinde» mit Most, Käse und Musik in Oberbüren. Zu den Gästen zählten Bundespräsident Ueli Maurer, Nationalrat Jakob Büchler, Ständerätin Karin Keller-Sutter sowie Regierungsrat Fredy Fässler. Sie alle warben vor Hunderten von Zuhörern für die Wehrpflicht als wesentlichem Element unserer Milizarmee. In diesem Jahr gilt es nun, aktiv für den «Gripen» einzustehen. ■



# «Optische» Kommunikation

Wir bieten grafische Leckerbissen ...

## Flüchtlinge helfen Schweizern

Die Vereinigung der St.Galler Gemeindepräsidentinnen und Gemeindepräsidenten (VSGP) führte gemeinsam mit dem Schweizerischen Roten Kreuz ein Pilotprojekt zur Ausbildung anerkannter oder provisorisch aufgenommener Flüchtlinge durch. Diese sollten zu Betreuungshilfen für ältere oder hilfsbedürftige Personen in Alters- und Pflegeheimen ausgebildet werden. Anhand einer mehrmonatigen theoretischen und praktischen Ausbildung erlernten die Flüchtlinge das nötige Wissen und die Fähigkeiten. Das erfolgreiche nationale Pilotprojekt stiess auf grosses Medieninteresse. Auch das Schweizer Fernsehen SRF berichtete in seinen Informationsgefässen darüber. MEDIAPOLIS half den beiden Organisationen bei der Medienarbeit. ■



## HOTELUZWIL

Plakate etc.

Wir helfen dem Hotel Uzwil, die Werbetrömmel zu schlagen. Wir gestalteten Plakate, Flyer, Einladungen und mehr ...



## avocis TELAG

Diverse Kunden-Flyer

Spezielle Dienstleistungen erfordern eine eigene Zielgruppen-Kommunikation.



## Achtung Medien!

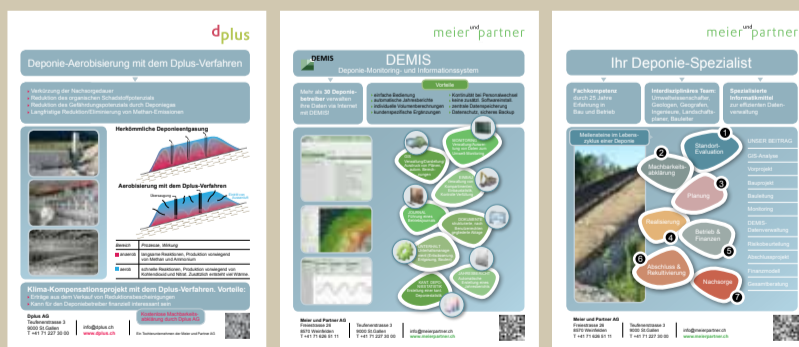
Der richtige Umgang mit den Medien ist der Schlüssel zum Erfolg. Dies gilt insbesondere für Politiker und Wirtschaftsvertreter. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung bieten wir regelmässig spezielle Medientrainings für Radio- und TV-Auftritte an. Übungen vor laufender Kamera helfen, die eigenen Stärken und Schwächen zu erkennen sowie die wichtigen Botschaften kurz, prägnant und gezielt zu platzieren. ■



## IBG Engineering

IBG persönlich Kundeninformation 2013

Kundenzeitungen sind Bindeglieder der internen und externen Kommunikation.



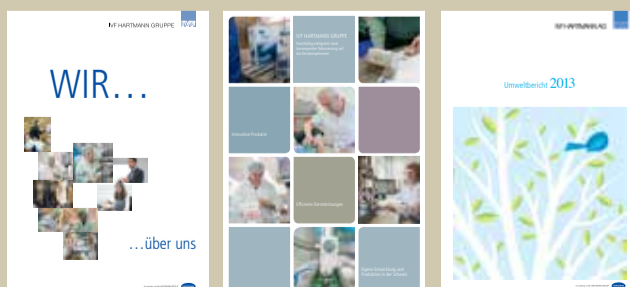
## meier and partner

Poster

Als Deponie-Beratungsunternehmen wirbt die Firma Meier und Partner mit Postern.

## MEDIAPOLIS

Röschstrasse 18 | Postfach 191  
CH-9006 St.Gallen  
T +41 71 246 51 00 | F +41 71 246 51 01  
info@mediapolis.ch  
www.mediapolis.ch



## IVF HARTMANN GRUPPE

Berichte

Börsenkotierte Unternehmungen legen grossen Wert auf visuell schön gestaltete Produkte.